

Divertirse Hasta Morir No Ficción

Right here, we have countless books **Divertirse Hasta Morir No Ficción** and collections to check out. We additionally present variant types and after that type of the books to browse. The agreeable book, fiction, history, novel, scientific research, as without difficulty as various extra sorts of books are readily to hand here.

As this Divertirse Hasta Morir No Ficción, it ends stirring creature one of the favored ebook Divertirse Hasta Morir No Ficción collections that we have. This is why you remain in the best website to see the unbelievable books to have.

La gestión de la creatividad en televisión - Javier Bardají Hernando 2004
El mercado audiovisual español presenta una expansión sorprendente en la década 1990-2000; el proceso que en Estados Unidos y los principales mercados europeos se vivió en los

años setenta y ochenta, en España se concentra en menos de diez años. La aparición de las cadenas privadas posibilita la creación de las productoras independientes, que ayuda al rápido crecimiento del sector. Globo Media es una de las compañías clave en

este proceso por dos motivos: el éxito de audiencia de sus programas y series, y los criterios empresariales y de calidad por los que se ha guiado desde su creación. El caso de Globo Media aborda las claves que la han situado como una compañía puntera en el sector audiovisual español y latinoamericano.

Informativos para la televisión del espectáculo - Bienvenido León Anguiano 2010-11

George A. Romero - Luis Pérez Ochando 2013-02-06
El estreno de La noche de los muertos vivientes en 1968 convirtió a George A. Romero en uno de los directores más admirados de su generación. Sin embargo, la obra del realizador, considerado el padre del cine de zombis, no se reduce a un largometraje

ni se limita a un subgénero. Sus películas son estudios de su tiempo y su filmografía constituye una radiografía política de los últimos decenios, una reflexión sobre las estructuras sociales y económicas que atrapan a sus personajes. Obras maestras como Martin o Dawn of the Dead han hecho a Romero acreedor del reconocimiento de la crítica francesa y anglosajona, pero en el mundo de habla hispana sigue siendo un cineasta mal conocido. Este libro es el primero escrito en nuestra lengua que ofrece un análisis completo de su filmografía y desglosa las claves temáticas y estéticas de un cine tan insólito como personal.

Educomunicação: Recepção midiática, aprendizagens e cidadania - Guilherme Orozco Gómez 2014-11-10
Esta obra é constituída por um conjunto de

textos e ensaios em que Guillermo Orozco apresenta um panorama de seus trabalhos recentes e para os quais convergem questões afeitas aos âmbitos da educação, comunicação e cidadania em interação com a televisão, os video-games, as audiências. A obra inicia com detalhado roteiro do percurso intelectual de Orozco Gómez, indicando momentos de formação acadêmica, influências recebidas, projetos de pesquisa levados a termo, proposições teóricas e metodológicas feitas e refeitas, enfim, as andanças do pesquisador em constantes deslocamentos entre a comunicação e a educação. Trata-se de um percurso de mais de trinta anos para o qual ocorre um conjunto de preocupações envolvendo cidadania, mecanismos de recepção, circuitos

educativos. Essa caminhada prossegue, agora, com novas contribuições voltadas aos estudos das telenovelas. O que se verifica neste processo são perguntas recorrentes acerca de possíveis elementos caracterizadores das singularidades, das identidades, das percepções dos homens e mulheres que a partir da segunda metade do século XX passam a viver de modo decisivo com o audiovisual, os suportes digitais, as novas formas de produzir e pôr em circulação social a informação e o conhecimento. E mais, trata-se, em última instância, de indagar e verificar como acontecem as possíveis participações e interações das audiências no interior dos dispositivos comunicacionais que nos circundam. O livro

apresenta, portanto, contribuição original para os interessados em aprofundar reflexões envolvendo as temáticas comunicativas e educativas, ou educomunicativas, que marcam o nosso tempo. Alguns dos textos já publicados em revistas de língua espanhola e inglesa, mas revisados para a edição brasileira, cuja articulação interna permite recolher os temas mais recorrentes do Autor.

Diálogos de la comunicación - 1999

Don Quijote frente a los caballeros de los tiempos modernos - Francisco Vivar
2009-01-01

Los ejercicios del ver - Jesús Martín-Barbero
1999

En la simbolización y ritualización del lazo social se entretajan los

flujos y redes comunicacionales de manera cada día más densa, lo que produce un desordenamiento cultural. La televisión emerge como un escenario cotidiano que representa lo social y constituye los imaginarios colectivos al escenificar los desencantos, deseos y esperanzas, en los que mucha gente se reconoce. Los autores escogen la telenovela, el principal producto cultural latinoamericano destinado al gran público, para mostrar en su itinerario histórico y su conformación como género las conexiones entre memoria y relato, el entrecruzamiento de tradiciones, los cambios políticos del continente, las articulaciones entre lo nacional y la cultura mundial. Este género ejemplifica los descentramientos y las

comociones sociales,
culturales y políticas
en un mundo donde fluyen
persistentemente las
imágenes.

Anagramas - 2006

Melanie Klein - Meira
Likierman 2002-01-01
Melanie Klein remains
one of the most
important and
influential figures in
psychoanalysis. Klein
pioneered the analysis
of children and applied
her insights on the
infantile origins of
unconscious drives to
adult analysis. Meira
Likierman's study is the
best available
introduction to Melanie
Klein's thought and
work.

Tower of Babylon - Ted
Chiang 2016-05-04
A Vintage Shorts "Short
Story Month" Selection
Together with a crew of
other miners and cart-
pullers, Hillalum is
recruited to climb the
Tower of Babylon and

unearth what lies beyond
the vault of heaven.
During his journey,
Hillalum discovers
entire civilizations of
tower-dwellers on the
tower—there are those
who live inside the
mists of clouds, those
who raise their
vegetables above the
sun, and those who have
spent their lives under
the oppressive weight of
an endless, white
stratum at the top of
the universe. "Tower of
Babylon" is a rare gem—a
winner of the
prestigious Nebula
award, the first story
Ted Chiang ever
published, and the
brilliant opening piece
to Chiang's much-lauded
first collection,
Stories of Your Life and
Others, which is soon to
be a major motion
picture starring Amy
Adams. An ebook short.
Winterwood - Shea
Ernshaw 2019-11-05
Deluxe edition with

special embellishments on first printing only. From New York Times bestselling author of *The Wicked Deep* comes a haunting romance perfect for fans of *Practical Magic*, where dark fairy tales and enchanted folklore collide after a boy, believed to be missing, emerges from the magical woods—and falls in love with the witch determined to unravel his secrets. Be careful of the dark, dark wood... Especially the woods surrounding the town of Fir Haven. Some say these woods are magical. Haunted, even. Rumored to be a witch, only Nora Walker knows the truth. She and the Walker women before her have always shared a special connection with the woods. And it's this special connection that leads Nora to Oliver Huntsman—the same boy who disappeared from the Camp for Wayward Boys

weeks ago—and in the middle of the worst snowstorm in years. He should be dead, but here he is alive, and left in the woods with no memory of the time he'd been missing. But Nora can feel an uneasy shift in the woods at Oliver's presence. And it's not too long after that Nora realizes she has no choice but to unearth the truth behind how the boy she has come to care so deeply about survived his time in the forest, and what led him there in the first place. What Nora doesn't know, though, is that Oliver has secrets of his own—secrets he'll do anything to keep buried, because as it turns out, he wasn't the only one to have gone missing on that fateful night all those weeks ago. For as long as there have been fairy tales, we have been warned to fear what lies within the dark,

Downloaded from id-blockchain.idea.gov.vn on
by guest

dark woods and in Winterwood, New York Times bestselling author Shea Ernshaw, shows us why.

Señal abierta: Una mirada a la televisión peruana del siglo XXI -

James A. Dettleff
2022-02-05

Este libro analiza los programas televisivos peruanos en los principales canales nacionales de señal abierta –Latina, América Televisión, Panamericana Televisión, TV Perú, ATV y Red Global– con el fin de consolidarlos y categorizarlos. Para los autores la televisión peruana genera clusters discursivos que reflejan las características de la sociedad a la vez que construyen y consolidan sus imaginarios. De igual manera, estos imaginarios tienen rasgos que nos permiten reconocer nuestra identidad y relacionarnos con

nuestra ciudadanía, así como representaciones que sostienen nuestra historia y memoria social. Sobre la base de una reconstrucción de la programación durante los primeros quince años de este siglo, se exploran las categorías de lo periodístico, lo cultural, el entretenimiento, la ficción, entre otras, observando cómo estas responden a las características y los cambios del mercado nacional e internacional, así como a las modificaciones y los procesos sociales peruanos

Estética: perspectivas contemporáneas - Antonio Notario Ruiz 2008-11-26
En este volumen se reúne una serie de textos que responden desde diferentes perspectivas a las características principales de la Estética hoy. Cine, poesía, traducción,

teorías y fundamentos de las artes, historia de las artes y de las ideas estéticas, estudio de las metodologías, "los procedimientos técnicos de creación y conservación de las obras de arte", teoría y filosofía de la música o estudios de las manifestaciones artísticas relacionadas más directamente con nuestro presente son algunos de los temas que aparecen aquí tratados por diferentes especialistas. El objetivo que se pretende con ello es enmarcar la Estética en un ámbito caracterizado por la variedad, la transversalidad y la interdisciplinariaidad.

El País era una fiesta - Luis Alfonso Iglesias Huelga 2023-06-13
«Producir rápido, para consumir más rápido aún» podría ser una perfecta descripción del concepto de fiesta hoy en día.

Pero, ¿es posible la fiesta más allá del modelo consumista? En este ensayo, Luis Alfonso Iglesias defiende la fiesta multiforme, exigiendo desenmascarar y repensar nuestra idea de diversión. ¿Qué concepto tenemos de la fiesta? Para Luis Alfonso Iglesias, profesor de Filosofía, uno sesgado, cortoplacista, interesado y, sobre todo, falso. Por eso, plantea la necesidad de cambiarlo y ampliarlo. ¿Cómo? Empezando por rebatir la idea de que no puede haber fiesta sin la voracidad del consumo, el detestable narcisismo o el ruido insolidario. Este no es un ensayo contra la fiesta, sino una defensa de la fiesta multiforme, que exige desenmascarar el concepto tan vacuo de la diversión que hay en la sociedad y que debe ser repensado. La

brevidad de la fiesta y su malinterpretada intensidad la convierten en un poderoso artefacto (otro más) de individualización desde un aparente aspecto comunitario. Fiesta significa ausencia de trabajo, disfrute de una colectividad, broma, e incluso palabra o gesto cariñoso... Urge recuperar un concepto de fiesta más ajustado al significado de este polisémico término.

Redes com - José Manuel Moreno, Víctor Silva, Francisco Sierra Caballero

Using Spanish Synonyms - R. E. Batchelor
1994-10-27

Examines in detail differences between Spanish synonyms.

Culturas de la seducción - CIFRE WIBROW, Patricia
2014-10-08

LA SEDUCCIÓN NOS HA ACOMPAÑADO desde siempre, como práctica y

como teoría que sobrepasa con mucho la esfera del erotismo y en cuyas representaciones históricas podemos leer un fragmento de lo que somos, un capítulo de nuestra antropología cultural. A ello nos invitan los ensayos recogidos en este volumen, explorando las múltiples acepciones del concepto de seducción según los distintos regímenes de discurso y formas de saber en los que se inscribe. Para la religión, la seducción opera como un sinónimo del «pecado»; para la retórica, de la «persuasión»; para la semiótica, de la «manipulación»; para las ciencias políticas, del «poder»; para la psicología, del «narcisismo»; para la filosofía y las ciencias sociales, del «dominio» o de la «violencia simbólica». Junto a la marca negativa que porta

el término, asociado tradicionalmente con las nociones de engaño, de trastorno, de error, de incumplimiento del deber, de culpa o de desvío de la norma, sale a relucir una segunda vertiente opuesta de su significado, lúdica y hedonista, débil y minoritaria hasta hace poco, pero tan antigua como la primera, y no menos reveladora.

También a esta segunda versión, liberal y liberada, de la seducción se le ha seguido aquí el rastro, desde sus primeras manifestaciones en la antigüedad greco-latina hasta su omnipresencia actual como síntoma cultural de las sociedades multimediáticas y globalizadas del capitalismo tardío.

Technology, Sustainability and Educational Innovation (TSIE) - Andrea

Basantes-Andrade
2020-01-02

This book presents the proceedings of International Conference on Knowledge Society: Technology, Sustainability and Educational Innovation (TSIE 2019). The conference, which was held at UTN in Ibarra, Ecuador, on 3–5 July 2019, allowed participants and speakers to share their research and findings on emerging and innovative global issues. The conference was organized in collaboration with a number of research groups: Group for the Scientific Research Network (e-CIER); Research Group in Educational Innovation and Technology, University of Salamanca, Spain (GITE-USAL); International Research Group for Heritage and Sustainability (GIIPS), and the Social Science

Downloaded from id-blockchain.idea.gov.vn on
by guest

Research Group (GICS). In addition, it had the endorsement of the RedCLARA, e-science, Fidal Foundation, Red CEDIA, IEEE, Microsoft, Business IT, Adobe, and Argo Systems. The term “knowledge society” can be understood as the management, understanding and co-creation of knowledge oriented toward the sustainable development and positive transformation of society. In this context and on the occasion of the XXXIII anniversary of the Universidad Técnica del Norte (UTN), the Postgraduate Institute through its Master of Technology and Educational Innovation held the I International Congress on Knowledge Society: Technology, Sustainability and Educational Innovation – TSIE 2019, which brought together educators, researchers, academics,

students, managers, and professionals, from both the public and private sectors to share knowledge and technological developments. The book covers the following topics: 1. curriculum, technology and educational innovation; 2. media and education; 3. applied computing; 4. educational robotics. 5. technology, culture, heritage, and tourism development perspectives; and 6. biodiversity and sustainability.

El estilo del mundo - Vicente Verdú 2003

Juegos Olímpicos, televisión y redes sociales - Fernández Peña, Emilio 2016-12-18

Comunicación y sociedad - 2000

Narrativas mediáticas - Omar Rincón 2006-11-25
La lógica del

entretenimiento es el gusto socialmente legitimado que otorga sentido a las estéticas mediáticas. Una estética que no sólo ofrece la información como espectáculo sino que también crea modos especiales de narrar para cada medio de comunicación. En *Narrativas mediáticas*, Omar Rincón analiza los modos y las estructuras del relato periodístico, de la publicidad, de la radio, el vídeo y la televisión. También afirma que vivimos en una realidad de signos sin sentido, de significantes vacíos, libremente dispuestos para ser llenados por nuevas significaciones, cuya mejor estrategia para reforzar el pensamiento único es la «narración mediática». ¿Cómo se traduce este cambio de paradigma? ¿Cuál es el mensaje de la publicidad, que ya no

vende productos sino que pretende la fidelidad a una marca? ¿Y la radio, con su tradición oral? Sin un discurso apocalíptico sobre los medios de comunicación, Omar Rincón examina una instancia fundamental de la narrativa mediática: la función del relato y la necesidad de contar siempre la misma historia para que el significado, a fuerza de repetición, se imponga y llene los signos vacíos con una cultura que garantice la reproducción infinita del sistema. ÍNDICE
Introducción 1. Culturas mediáticas 1. La interpelación mediática / 2. La estética: sentidos colectivos y experiencias subjetivas / 3. Estéticas de la actualidad / 4. Subjetividad mediática / Bibliografía 2. Estéticas del entretenimiento (espectáculo, levedad,

new age, reality) 1. La lógica del entretenimiento / 2. La convocatoria espectacular / 3. Filosofía light / 4. Actitud new age / 5. Política reality / 6. Preguntas desde las estéticas mediáticas / Bibliografía 3. La narración mediática 1. ¿Qué es la narración? / 2. Narración y cultura mediática / 3. Modos de la narración / Bibliografía 4. Narrativas periodísticas 1. Pensar el periodismo / 2. ¿Qué es el periodismo? / 3. ¿Cómo narra el periodismo? / Bibliografía 5. Narrativas publicitarias 1. Pensar la publicidad / 2. ¿Qué es la publicidad? / 3. ¿Cómo narra la publicidad? / Bibliografía 6. Narrativas de la radio 1. ¿Qué es la radio? / 2. Funciones de la radio / 3. ¿Cómo narra la radio? / Bibliografía 7.

Narrativas televisivas 1. Pensar la televisión / 2. ¿Qué es la televisión? / 3. ¿Cómo narra la televisión? / 4. Los modos de la teleactualidad / 5. Las nuevas telenarrativas / Bibliografía 8. Narrativas del vídeo 1. ¿Qué es el vídeo? / 2. La condición vídeo / 3. Formas vídeo / 4. ¿Cómo narra el vídeo? / 5. Videosubjetividad / Bibliografía Conclusiones: ¡Cuéntame, no me ilustres! *Gone with the Wind* - Margaret Mitchell 1936 After the Civil War sweeps away the genteel life to which she has been accustomed, Scarlett O'Hara sets about to salvage her plantation home. [Through My Window](#) - Ariana Godoy 2023-02-23 Read the spicy romance that became a TikTok and Netflix sensation Raquel Álvarez has one goal - to become a

psychologist. Well, that and to get Ares Hildago to notice her. For as long as Raquel can remember, she has been obsessed with Ares - her rich, hot, mysterious neighbour. Even though he lives next door, Raquel has never spoken to him - until a chance encounter reveals her crush is anything but unrequited, and their steamy attraction grows into something much more. Raquel is all in with Ares. But Ares can't, or won't, commit, as his struggle with personal and family responsibilities leaves little room for falling in love. What burns bright burns fast, but for Ares and Raquel, can it last?

Delibros - 1991

La felicidad privatizada

- Fernández-Rovira,
Cristina 2021-10-15

Ahora, cuando nos consideramos más libres

y democráticos que nunca, tenemos que aguantar situaciones tan inverosímiles como la crisis de los refugiados; las mentiras transmitidas por potentes canales de comunicación; la dominación impudorosa del poder económico, cada vez más concentrado; el deterioro intencionado del planeta; o el advenimiento de nuevos movimientos políticos de extrema derecha en los países de la civilizada y pacífica Europa occidental. La felicidad privatizada llama la atención sobre cómo el universo digital, supremamente concentrado en las redes sociales, en Google, Amazon y Netflix, evita la posibilidad individual y colectiva de promover acciones críticas y democráticas, humanas.

Chasqui - 1993

Apocalypse show - Raúl Rodríguez Ferrándiz 2001
El intelectual lleva medio siglo fascinado y a la vez abochornado por la televisión; intrigado por su poder de atracción y sugestión sobre los demás e irritado por esa influencia, manipuladora para unos, modelo de mal gusto e incivilidad para otros. La imagen perdurable del intelectual de fin de milenio ya no será la del pensador o la del lector, sino la del severo telespectador. Piensa y escribe, desde luego, pero con la pantalla del televisor como manifiesto antagonista o como secreto horizonte. En este libro se analizan y se discuten las últimas bazas del intelectual llamado un día apocalíptico, y también las que emplea el nuevo intelectual integrado, en relación con una

también remozada neotelevisión. Esa enemiga íntima suscita ahora nuevas angustias y nuevas esperanzas. Unos denuncian la atrofia de la percepción y de la imaginación, el cinismo disolvente, la invasión de los simulacros, el compulsivo zapeo en un océano de irrelevancia. Otros defienden la estimulante fabulación de todos los mundos, la cordial ecúmene tecnológica, la quiebra de ominosos cielos ideológicos.

Leer y escribir - A. Viñao 1999

Bienvenido Mister Marshall-- 50 años después - Instituto Valencianà de Cinematografia Ricardo Muñoz Suay 2004

El noticiero como mundo posible - Marcela Farré 2004

Culturas en comunicación

Downloaded from id-blockchain.idea.gov.vn on
by guest

- Inés Cornejo Portugal
2013-11-05
Culturas en comunicación
reconoce y propone
diversas formas de
estudiar los procesos
comunicativos desde sus
distintas dimensiones:
intercultural,
multicultural o
transcultural. Se trata
de pensar en la
comunicación como un
campo analítico de
estudio que se despliega
en múltiples ámbitos
explicativos para dar
cuenta del hacer de las
personas y los medios
enraizados en contextos
sociales específicos. La
segunda parte de este
libro se enfoca en la
participación política
de la juventud, las TIC
y los dispositivos
móviles como
herramientas clave para
entender la mutación
cultural contemporánea y
que supone una
redefinición del espacio
público. Desde estas
ventanas, los autores

analizan, discuten y
proponen distintos
modelos de comunicación.
Divertirse hasta morir -
Neil Postman 2001
Neil Postman, con
Huxley, se pregunta "de
qué nos reímos y por qué
hemos dejado de pensar,"
y dirige sus respuestas
a la televisión y a su
modo entretenido de
presentar, que ha
transformado
drásticamente la
política, la educación,
el periodismo, la
ciencia y la religión.
Recordando la frase del
actor presidente
norteamericano Ronald
Reagan (La política es
igual que el show
business), Postman se
lamenta de la muerte de
la palabra impresa, con
pasión de profesor y
melancolía de sabio
historiador. El
principal error de la
cultura del
entretenimiento, según
Postman, consiste en el
hecho de que produce

vastas cantidades de información sin ofrecer ningún contexto para la comprensión, lo que provoca la inutilidad de dicha información (...). La televisión comercial obliga a los espectadores a tener una conciencia fracturada, con su omnipresente "y ahora... Esto," cuando pasa a su tarea de vender. Timothy Erwin, Michigan Quarterly Review Neil Postman dibuja una sociedad que camina, aceleradamente, hacia la estupidez colectiva, en un marco de libertades formales inútiles porque nadie las podrá ejercer, por desconocimiento, en un mundo universal donde cuatro grandes comunicadores -viejos actores, deportistas famosos, presentadores con glamur- serán los Grandes Escritores omnipotentes y omnipresentes. Josep Bargalló, Avui Con prosa

fácil y ejemplos sencillos y brillantes, Neil Postman acaba por provocar la inquietud en el lector, conduciendo sus reflexiones a datos tan significativos como el fenómeno de la existencia de una cantidad de información tal que, reforzada por el tratamiento de flash de la radio o la televisión, acaba provocando un auténtico descontrol en el ciudadano. Carles Geli, El Periódico de Catalunya
Narrativas Complexas - Anahí Lovato, Arnau Gifreu-Castells, André Brandão, Carolina Di Palma, Chantal Arduini Amaya, David García-Marín, Esteban Sumano Sánchez, Fernanda Carlos Borges, Jorge Lino Alves, Laura Storch, Leonardo Santana, Lucas Durr Missau, Marina Lisboa Empinotti, Otniel López Altamirano, Pablo Andrés Escandón

Montenegro, Raquel
Longhi, Taís Marina
Tellaroli, Thiago
Frison, Wendy Montes
Ponce 2020-05-05
O movimento incessante das narrativas, que trafegam por convergências, fluxos, novas tecnologias, experiências e práticas acentua uma complexidade que recentemente passou a ser objeto de maior reflexão no campo dos estudos de Comunicação. A complexidade narrativa é parte integrante do pensamento humano, assim como os nós neurais, que constroem os nossos sonhos. Entretanto, com o desenvolvimento da tecnologia digital, novas estruturas foram potencializadas, com reflexos nas práticas de produção, circulação, consumo e distribuição das formas de contar. As narrativas complexas atuais apresentam um conjunto de desafios durante o

desenvolvimento das diferentes fases pelas quais um projeto, qualquer que seja sua natureza, transita em sua longa evolução: na fase inicial de desenvolvimento e pré-produção, em relação à voz narrativa do emissor, prestando atenção à implementação de lógicas de produção, e sobre como articular o mix entre diferentes linguagens. Mas, sem dúvida, nesta fase inicial, é hora de resolver a parte mais importante para a viabilidade do trabalho: o modelo de negócio e seu financiamento. Quando se entra na etapa de produção, entram em jogo várias tecnologias híbridas, a execução de vários meios e plataformas ao longo do tempo, e a mediação de equipes transversais e multidisciplinares, que falam cada uma linguagem própria e devem atuar em

sincronia e coerência durante todo o processo. Finalmente, na fase de pós-produção, é hora de desenvolver uma estratégia bem calculada para exposição e distribuição, apresentar o projeto para obter prêmios e reconhecimento e gerar pautas para garantir sua preservação digital em um ecossistema variável e agressivo, onde as novas espécies são predadoras das antigas.

TVMorfosis 5 - Guillermo Orozco 2016-11-25

¿Qué significa ser creativo en la era digital?, ¿cómo se puede o se ha podido en la televisión? y ¿para qué serlo justamente en un escenario donde la creatividad parece causa y efecto de sí misma?

Éstas son, apenas, algunas de las preguntas que se plantean y se tratan de contestar en los capítulos de este libro. Esta edición de

Tvmorfosis aborda, entre otros temas, ¿cómo ha florecido la ya desahuciada televisión?, los cambios que han experimentado las audiencias, las transformaciones de las legislaciones relacionadas con la televisión y con los nuevos medios. Además, se tratan casos regionales, como el de Colombia y Brasil, y particulares como las audiencias infantiles o el de la creatividad desde y para el público, o bien, el cambio cultural que se está gestando en la era digital y con los nuevos modelos de Televisión. *Guía de clásicos de la literatura infantil y juvenil* - Luis Daniel González 1997

Simiocracia - Aleix Saló 2012-04-12

La nueva obra de Aleix Saló tras el imparable éxito de *Españistán*.

Formato especial KF8 para tabletas Kindle. Las causas de la crisis. Los antecedentes de la crisis. Los efectos de la crisis. La corrupción irracional. La involución social. El gobierno disfuncional. Ha llegado la simiocracia. Aleix Saló vuelve a la carga tras Españistán. En su esperado nuevo libro te cuenta toda la verdad a calzón quitado y sin irse por las ramas. No podrás parar de sacudir el árbol.

De la vanguardia al cyborg - Aragüés

Estragués, Juan Manuel
2020-05-20

La transición del siglo XIX al XX supone una quiebra de paradigma que afecta al conjunto de los saberes. Desde la ciencia hasta la estética, pasando por la filosofía, el paradigma moderno se ve sometido a un proceso de erosión que desembocará en lo

que algunos denominan Posmodernidad. La presente obra supone una aproximación al pensamiento contemporáneo, buscando las raíces de su especificidad en la profunda mutación discursiva con que se alumbró el siglo XX. Esta aproximación, lejos de ser una mera descripción, se realiza desde una vocación crítica que subraya aquellos elementos del discurso actual que pueden convertirse en herramienta para la construcción de un pensamiento antagonista.

Todo a todas horas en todas partes - Stuart Jeffries
2023-04-27

Un relato que nos habla como pocos sobre quiénes somos. «Espléndidamente accesible. Jeffries demuestra en estas páginas un conocimiento notable de la cultura posmoderna». Terry Eagleton, The Guardian

La nuestra es una era marcada por la opinión, en la que no parece haber cabida para la objetividad. Nos encontramos sumergidos en aquello que en teoría política se ha definido desde los años setenta como «posmodernidad», una época marcada por movimientos sociales y artísticos que intentaron subvertir, por medio del humor, la provocación, la ironía y el nihilismo, las jerarquías establecidas y los valores tradicionales. Pero en la hoja de ruta de la posmodernidad se cruzó el neoliberalismo, que encontró en esta nueva era de la irreverencia un terreno fértil donde asentar una sociedad individualista y regida por el libre mercado. Hoy parecemos convencidos de que no hay alternativa. Stuart Jeffries rastrea los orígenes de la

posmodernidad y del neoliberalismo para entender sus raíces y el impacto que han tenido en el mundo. Muestra las contradicciones de una sociedad que, en su lucha por la libertad individual, ha favorecido el nacimiento de nuevos totalitarismos, y analiza fenómenos tan variados como la experimentación de David Bowie con el género o las políticas thatcherianas contra el estado del bienestar. Ejemplos de la cultura popular como la novela *Amo a Dick* de Chris Kraus, la carrera de los Sex Pistols o los atentados del 11 de septiembre sirven de punto de partida para explicar el frenético y enmarañado desarrollo de los acontecimientos de las últimas décadas. Esta obra nos recuerda el alto precio que hemos pagado los seres humanos

por virar hacia la emancipación individualista, y que quizá es hora de orientar el rumbo hacia sistemas más colectivos que aseguren nuestra supervivencia. La crítica ha dicho: «Jeffries es una rareza: un periodista que demuestra un gran interés por la teoría cultural. Escribe sobre ella con gran rigor, pero de manera accesible para los no expertos. Agudo y entretenido». The Times Literary Supplement «Erudito y entretenido». Spectrum Culture «Intrigante». William Davies, New Statesman «Erudito y entretenido... Todo a todas horas en todas partes es una historia de terror detallada y

convinciente de la fusión de los dos paradigmas intelectuales que predominan el último medio siglo». Ryne Clos, Spectrum Culture «Nos muestra a un Stuart Jeffries que examina de manera simple y atractiva cómo la pérdida de valores y el pensamiento crítico nos ha llevado hacia un mundo irracional de posverdad». Choice «Un libro dinámico y chispeante». Michael Rosen, BBC Front Row «No es solo pedagógico, es una lectura placentera... Brillante y entretenida». Lisa Downing, The Financial Times «Fascinante y detallado con exquisitez». Christopher McMichael, New Frame *Nómadas* - 2010